



**HUBUNGAN ANTARA PEMBELIAN MAKANAN
ONLINE, PENGETAHUAN GIZI DAN UANG
SAKU DENGAN FREKUENSI KONSUMSI
FAST FOOD PADA REMAJA DI
SMA NEGERI 21 JAKARTA
2021**

JENNIFER MARIA PARDEDE

2017-21-008

**SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN Sint Carolus
PROGRAM STUDI GIZI PROGRAM SARJANA
JAKARTA
2021**



**HUBUNGAN ANTARA PEMBELIAN MAKANAN
ONLINE, PENGETAHUAN GIZI DAN UANG
SAKU DENGAN FREKUENSI KONSUMSI
FAST FOOD PADA REMAJA DI
SMA NEGERI 21 JAKARTA
2021**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
SARJANA GIZI

OLEH: Jennifer Maria Pardede

NIM: 2017-21-008

**SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN Sint Carolus
PROGRAM STUDI GIZI PROGRAM SARJANA
JAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jennifer Maria Pardede

NIM : 2017-21-008

Program Studi : Sarjana Gizi

Menyatakan bahwa penelitian ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan duplikasi dari hasil karya orang lain. Apabila pada masa yang akan datang diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya, saya bersedia menerima sanksi yang diberikan dengan segala konsekuensinya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 13 Agustus 2021



(Jennifer Maria Pardede)

PERNYATAAN PERSETUJUAN
HUBUNGAN ANTARA PEMBELIAN MAKANAN ONLINE,
PENGETAHUAN GIZI DAN UANG SAKU DENGAN
FREKUENSI KONSUMSI *FAST FOOD* PADA
REMAJA DI SMA NEGERI 21 JAKARTA
2021

Laporan Skripsi

Telah disetujui dan diuji dihadapan Tim Penguji Laporan Skripsi
Program Studi Sarjana Gizi STIK Sint Carolus

Jakarta, 11 Oktober 2021

Pembimbing Skripsi



Maria Meylan Yuliany F., M.Gizi

Mengetahui :
Ketua Program Studi S1 Gizi



Sada Rasmada, S.Pt., MKM

LEMBAR PENGESAHAN

PANITIA SIDANG LAPORAN SKRIPSI

PROGRAM STUDI S1 GIZI

SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN Sint Carolus

Skripsi telah disahkan dihadapan Panitia Sidang Laporan Skripsi

Program Studi Gizi Program Sarjana STIK Sint Carolus

Jakarta, 11 Oktober 2021

Ketua



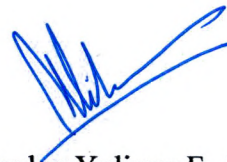
(Paramitha Wirdani Ningsih Marlina, S.Si., M.Si)

Anggota



(Gita Ardelia S., S.Gz., M.Gizi)

Anggota



(Maria Meylan Yuliany F., M.Gizi)

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini guna memenuhi tugas akhir dari mata kuliah Skripsi. Adapun judul dari penelitian ini adalah **“HUBUNGAN ANTARA PEMBELIAN MAKANAN *ONLINE*, PENGETAHUAN GIZI DAN UANG SAKU DENGAN FREKUENSI KONSUMSI *FAST FOOD* PADA REMAJA DI SMA NEGERI 21 JAKARTA”**.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan bimbingan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Justina Purwarini A, MKep., SpMat, DN., Selaku Ketua STIK Sint Carolus.
2. Ibu Sada Rasmada, S.Pt., MKM., Selaku Ketua Program Studi S1 Gizi STIK Sint Carolus.
3. Ibu Paramitha Wirdani Ningsih Marlina, S.Si., M.Si., dan Ibu Gita Ardelia Suhartono, S.Gz., M.Gizi., Selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan pengarahan guna penyempurnaan penulisan skripsi ini.
4. Ibu Maria Meylan Yuliany Fernandez, M.Gizi., Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, dukungan, waktu, saran dan memotivasi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Para dosen di Program Studi S1 Gizi STIK Sint Carolus.
6. Orang tua dan keluarga, yang selalu memberikan doa, kasih sayang dan motivasi kepada penulis dalam berbagai hal baik terutama dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan di S1 Gizi STIK Sint Carolus.
8. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, semangat dan doa. Tuhan memberikan berkat yang melimpah untuk kalian.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritis dan saran yang membangun dari pada pembimbing dan penguji. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 13 Agustus 2021

Penulis

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa/i Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Sint Carolus:

Nama : Jennifer Maria Pardede

NIM : 2017-21-008

Jenis Karya : Skripsi

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Sint Carolus Hak Bebas Royalty Noneksklusif skripsi saya yang berjudul:

**HUBUNGAN ANTARA PEMBELIAN MAKANAN *ONLINE*,
PENGETAHUAN GIZI DAN UANG SAKU DENGAN FREKUENSI
KONSUMSI *FAST FOOD* PADA REMAJA DI SMA NEGERI 21
JAKARTA**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan demikian saya memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Sint Carolus hak untuk menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta

Pada tanggal: 13 Agustus 2021

Jakarta, 13 Agustus 2021



(Jennifer Maria Pardede)

HUBUNGAN ANTARA PEMBELIAN MAKANAN *ONLINE*, PENGETAHUAN GIZI DAN UANG SAKU DENGAN FREKUENSI KONSUMSI *FAST FOOD* PADA REMAJA DI SMA NEGERI 21 JAKARTA

Jennifer Maria Pardede

Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Sint Carolus, Program Studi S1 Gizi

ABSTRAK

Salah satu penyebab peningkatan obesitas di kalangan remaja adalah adanya peningkatan konsumsi *fast food*. Makanan cepat saji (*fast food*) bersifat cepat, mudah dan menarik untuk remaja serta faktor kenyamanan yang mendukung seperti adanya aplikasi *online* untuk layanan pembelian makanan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara pembelian makanan *online*, pengetahuan gizi dan uang saku dengan frekuensi konsumsi *fast food* pada remaja di Sekolah Menengah Atas (SMA). Penelitian ini menggunakan desain *cross-sectional* pada remaja di SMA Negeri 21 Jakarta sebanyak 98 responden. Teknik pengumpulan responden dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dengan metode angket menggunakan *e-kuesioner*, aplikasi *Quizizz* dan *food frequency questionnaire*. Analisis data dalam penelitian ini meliputi analisis univariat dan analisis bivariat dengan uji *chi-square*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat 63,3% responden yang menggunakan aplikasi *online* untuk pembelian makanan, 69,4% responden memiliki pengetahuan gizi tinggi, 74,5% responden memiliki uang saku besar, terdapat hubungan antara pembelian makanan *online* dengan frekuensi konsumsi *fast food* ($p\text{-value} = 0.001$), tidak terdapat hubungan antara pengetahuan gizi dengan frekuensi konsumsi *fast food* ($p\text{-value} = 0.238$), serta tidak terdapat hubungan antara uang saku dengan frekuensi konsumsi *fast food* ($p\text{-value} = 0.910$) pada remaja di SMA Negeri 21 Jakarta.

Kata kunci: Frekuensi Konsumsi *Fast Food*, Pembelian Makanan *Online*, Pengetahuan Gizi, Uang Saku, Remaja

RELATIONSHIP BETWEEN ONLINE FOOD PURCHASING, NUTRITION KNOWLEDGE AND POCKET MONEY WITH FREQUENCY OF FAST FOOD CONSUMPTION AMONG ADOLESCENTS AT SMA NEGERI 21 JAKARTA

Jennifer Maria Pardede

Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Sint Carolus, Program Studi S1 Gizi

ABSTRACT

One of the causes of the increase in obesity among adolescents is the increase in fast food consumption. Fast food is fast in preparation, easy and attractive for teenagers. There are also convenience factors that support such as online food purchasing service applications. This study aims to analyze the relationship between online food purchasing, nutrition knowledge and pocket money with the frequency fast food consumption among adolescents in high school (SMA). Cross-sectional study was done in SMA Negeri 21 Jakarta as well 98 adolescents were included. Purposive sampling technique was used in this study. E-questionnaire, Quizizz and food frequency questionnaire (FFQ) were used to measure online food purchasing, nutrition knowledge, pocket money and fast food frequency consumption. Chi-square test was used in this analysis. The respondents were mostly used online applications to purchase food, had high nutritional knowledge, and had large pocket money. There was a relationship between food purchases online and fast food frequency consumption ($p\text{-value} = 0.001$), there was no relationship between nutritional knowledge and fast food frequency consumption ($p\text{-value} = 0.238$), and there was no relationship between pocket money and fast food frequency consumption ($p\text{-value} = 0.910$) among adolescents at SMA Negeri 21 Jakarta.

Keywords: *Fast Food Frequency, Online Food Purchasing, Nutrition Knowledge, Pocket Money, Adolescent*

RIWAYAT HIDUP

Jennifer Maria Pardede, dilahirkan pada tanggal 23 November 1999 di Jakarta. Anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Ronny Pardede dan Almh. Ibu Diana Wagiu.

Penulis menyelesaikan pendidikan di SMP Negeri 77 Jakarta di Kecamatan Cempaka Putih, Kota Jakarta Pusat pada tahun 2014. Pada tahun itu juga penulis melanjutkan Sekolah Menengah Atas di SMA St. Fransiskus II di Kecamatan Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur dan selesai pada tahun 2017. Pada tahun 2017 penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Sint Carolus Jakarta di Program Studi S1 Gizi.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK.....	viii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SKEMA.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
Bab 1 : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
Bab 2 : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Remaja.....	8
2.2 Aplikasi <i>Online</i>	9
2.3 Pengetahuan Gizi	12
2.4 Uang Saku	13
2.5 <i>Fast Food</i>	14
2.6 Kerangka Teori.....	18
Bab 3 : KERANGKA KONSEP, HIPOTESIS DAN DEFINISI OPERASIONAL	

	3.1 Kerangka Konsep	19
	3.2 Hipotesis.....	19
	3.3 Definisi Operasional.....	20
Bab 4	: METODE PENELITIAN	
	4.1 Desain Penelitian.....	23
	4.2 Populasi dan Sampel	23
	4.3 Tempat dan Waktu Penelitian	25
	4.4 Teknik Pengumpulan Data	25
	4.5 Instrumen Penelitian.....	27
	4.6 Teknik Analisa Data.....	28
Bab 5	: HASIL DAN PEMBAHASAN	
	5.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	32
	5.2 Hasil Penelitian	33
	5.3 Pembahasan.....	43
	5.4 Keterbatasan Penelitian.....	55
Bab 6	: KESIMPULAN DAN SARAN	
	6.1 Kesimpulan	56
	6.2 Saran.....	57
	DAFTAR PUSTAKA	59
	LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional.....	20
Tabel 4.1	Uji Normalitas.....	30
Tabel 5.1	Distribusi Usia Remaja	33
Tabel 5.2	Distirbusi Jenis Kelamin Remaja	33
Tabel 5.3	Distribusi Frekuensi Pembelian Makanan <i>Online</i>	34
Tabel 5.4	Distribusi Pengetahuan Gizi Remaja	38
Tabel 5.5	Distribusi Variabel Uang Saku.....	38
Tabel 5.6	Distribusi Uang Saku Remaja	39
Tabel 5.7	Distribusi Frekuensi Konsumsi <i>Fast Food</i>	40
Tabel 5.8	Distribusi Frekuensi Konsumsi <i>Fast Food</i>	40
Tabel 5.9	Hasil Bivariat Uji Statistik Chi-square.....	41

DAFTAR SKEMA

Gambar 2.1	Kerangka Teori.....	18
Gambar 3.1	Kerangka Konsep Penelitian.....	19
Grafik 5.1	Deskripsi Kuesioner Pengetahuan Remaja	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Hasil Layak Uji Etik	70
Lampiran 2	Surat Permohonan Uji Penelitian	71
Lampiran 3	Instrumen Penelitian.....	72
Lampiran 4	Master Data	81
Lampiran 5	Analisa Data	86

DAFTAR SINGKATAN

AGEs	= <i>Advanced Glycation End Products</i>
COVID-19	= <i>CoronaVirus Disease-2019</i>
FD	= <i>Food Delivery</i>
FFQ	= <i>Food Frequency Questionnaire</i>
Risikesdas	= Riset Kesehatan Dasar
SD	= Sekolah Dasar
SMA	= Sekolah Menengah Atas
SPSS	= <i>Statistical Package for the Social Sciences</i>
WHO	= <i>World Health Organization</i>